



COMMISSIE ZORGVULDIG BESTUUR

CZB/V/GZ/2005/98

BETREFT: Verzamelen door de school van bestellingen.

1. PROCEDURE

1.1 Ontvangst: 04.05.2005

1.2 Verzoeker

Vlaamse Infolijn Onderwijs

1.3 CZB

Een mail werd ontvangen op het secretariaat van de Commissie zorgvuldig bestuur op 04/05/2005.

Bij mail en brief van 13/05/2005 is de verzoeker geïnformeerd over de zittingsdag.

2. STANDPUNTEN VRAGENDE PARTIJ

De Infolijn Onderwijs stuurt een aanvraag van een privé-bedrijf door inzake adressen van alle Vlaamse scholen met lager onderwijs en met voltijds secundair onderwijs.

Het bedrijf geeft volgende omschrijving van hun dienstenaanbod waarvoor ze de adressen vragen: "Het bedrijf biedt scholen de mogelijkheid om hun bestellingen rechtstreeks bij hen te plaatsen en hun leerlingen in te lichten dat ze hun lijst bij het bedrijf kunnen afgeven en dat hun bestelling volledig door dit bedrijf zal afgehandeld worden".

Het bedrijf wil een brief aan de scholen richten met volgende inhoud:

Het bedrijf levert rechtstreeks in de school alle schoolboeken en artikel papierwaren (schoolbenodigdheden, mappen, schriften, enz., ...). Tijdwinning, een uniek contact voor de hele bestelling, gratis levering voor alle bestellingen vanaf 250 euro, ...

Er is tijds winst voor de leerlingen en hun ouders door hun volledige lijst in één winkel af te geven en hun op naam verpakte colli met alle schoolboeken enige tijd later in één winkel af te halen.

Wat moet de school doen?

Zij geeft aan de leerlingen de bestelbon van het bedrijf zodat ze in de winkel van hun keuze hun bestelling kunnen plaatsen. Het bedrijf doet de rest.

De school vraagt de bestelbons aan op via een internetadres van het bedrijf

Om tijd te winnen, brengt de school nu al de lijst met de schoolboeken die de leerlingen nodig hebben, zodat het bedrijf bij de leverancier kan nakijken of deze titels beschikbaar en voorradig zijn.

Mogen de scholen ingaan op het voorstel van het bedrijf om aan hun leerlingen de bestelbon van het bedrijf mee te geven?

3. ZITTING VAN DE COMMISSIE

3.1 Datum en uur

6 juni 2005, 13u.30

3.2 Kamer

Gemeenschappelijke zitting van de kamer bevoegd voor basisonderwijs en de kamer bevoegd voor secundair onderwijs, de centra voor leerlingenbegeleiding, het deeltijds kunstonderwijs en het volwassenenonderwijs.

3.3 Commissieleden

De Commissie is overeenkomstig artikel V. 22 van het Onderwijsdecreet XIII en artikel 1 tot en met artikel 3 van het ministerieel besluit van 27/09/2002 betreffende de Commissie zorgvuldig bestuur als volgt geldig samengesteld:

De heer Ernest Duys, voorzitter.

Walter Cools, Nele Willems, Raf Verstegen, Jean Dujardin.

3.4 Aanwezige betrokkenen, getuigen, deskundigen, raadslieden

Geen.

4. ADVIES VAN DE COMMISSIE

4.1 Regelgeving

* 25 februari 1997 - Decreet basisonderwijs

Art. 51.

§3. Een schoolbestuur kan handelsactiviteiten verrichten, voor zover deze geen daden van koophandel zijn en voor zover ze verenigbaar zijn met haar onderwijsopdracht.

§4. Een schoolbestuur dat reclameboodschappen toelaat, dient een aantal principes na te komen:

1° door het schoolbestuur verstrekte leermiddelen of verplichte activiteiten vrij blijven van reclameboodschappen;

2° facultatieve activiteiten vrij blijven van reclameboodschappen, behoudens indien de reclameboodschappen louter attenderen op het feit dat de activiteit of een gedeelte van de activiteit ingericht werd door middel van een gift, een schenking of een prestatie om niet of verricht onder reële prijs door een bij name genoemde natuurlijke persoon, rechtspersoon of feitelijke vereniging;

3° de reclameboodschappen kennelijk niet onverenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen van de school;
4° de reclameboodschappen de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van de school niet in het gedrang brengen.

* 13 juli 2001 - Decreet betreffende het onderwijs-XIII-Mozaïek

Art. V. 11. Een schoolbestuur kan handelsactiviteiten verrichten, voor zover deze geen daden van koophandel zijn en voor zover ze verenigbaar zijn met haar onderwijsopdracht.

Art. V.12. Een schoolbestuur dat reclameboodschappen toelaat die rechtstreeks of onrechtstreeks ten doel hebben de verkoop van producten of diensten te bevorderen, toelaat, waakt erover dat :

1° door het schoolbestuur verstrekte leermiddelen vrij blijven van reclameboodschappen;
2° activiteiten vrij blijven van reclameboodschappen, behoudens indien deze reclameboodschappen louter attenderen op het feit dat de activiteit of een gedeelte van de activiteit ingericht werd door middel van een gift, een schenking of een prestatie om niet of verricht onder reële prijs door een bij name genoemde natuurlijke persoon, rechtspersoon of feitelijke vereniging;
3° de reclameboodschappen kennelijk niet onverenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen van de school;
4° de reclameboodschappen de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en onafhankelijkheid van de school niet in het gedrang brengen.

4.2 Stemming

De Commissie heeft na beraadslaging en met eenparigheid van stemmen de volgende conclusies opgesteld inzake bevoegdheid en advies.

4.3 Bevoegdheid

Het al of niet doorgeven van adressen van scholen hoort niet tot de bevoegdheid van de Commissie zorgvuldig bestuur.

De Commissie is van oordeel dat zij verder bevoegd is rekening houdende met de aangehaalde feiten en de geldende regelgeving.

4.4 Advies

De onderwijsregelgeving stelt dat scholen handelsactiviteiten mogen organiseren voor zover de opbrengst besteed wordt aan onderwijs en verenigbaar is met de onderwijsopdracht.

De Commissie wijst op haar adviezen CZB/V/GZ/2002/6 van 3 februari 2002 (verkoop van drank) en CZB/V/KBO/2003/22 van 6 oktober 2003 (verkoop uniformen), en CZB/V/GZ/2004/79 van 6 december 2004 (verkoop van onderwijsmateriaal door scholen). Een schoolbestuur kan beslissen omwille van de gelijkvormigheid en vlotte opstart van het schooljaar goederen te verkopen die te maken hebben met het leren en opvoeden in de school. Dit is een handelsactiviteit. De aankoopwijze en de prijzen komen ter sprake in de participatieorganen en zijn terug te vinden in de bijdrageregeling. De school staat in voor een gelijke behandeling van de leerlingen los van commerciële doelstellingen. Ze levert anoniem in de school zelf tijdig de nodige leermaterialen.

De Commissie zorgvuldig bestuur stelt vast dat het betrokken privé-bedrijf via de schoolorganisatie bestelbonnen voor schoolgerief zal ophalen bij de leerlingen. Het materiaal wordt geleverd door het privé-bedrijf uit eigen collectie of na aankoop bij andere uitgevers.

Uit de beperkte informatie die beschikbaar is concludeert de Commissie zorgvuldig bestuur dat het gaat om een reclamecampagne. Leerlingen en ouders worden zoveel mogelijk in contact gebracht met het betrokken privé-bedrijf: briefwisseling, pakketten, winkelbezoek. De publiciteit voor één bepaald privé-bedrijf houdt een strijdigheid in met de decretale principes inzake toegelaten reclame en sponsoring door scholen. Decretaal is bepaald dat scholen bij reclame dienen te waken over objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van de school.

De Commissie komt tot volgend advies:

Het schoolbestuur kan geen verplichtingen tot aankoop opleggen aan leerlingen en hun ouders.

Het is strijdig met de decretale principes inzake reclame om één bepaald privé-bedrijf nadrukkelijk en terugkerend onder de aandacht te brengen.

Brussel, 6 juni 2005

Willy Van Belleghem
Secretaris

Ernest Duys
Voorzitter