



COMMISSIE ZORGVULDIG BESTUUR

CZB/V/KBO/2004/55

BETREFT: Reclame en sponsoring schoolwebsite

1. PROCEDURE

1.1 Ontvangstdatum: 31 maart 2004

1.2 Vraag
directeur basisschool

1.3 CZB

De vraag werd via mail ontvangen op 31/03/2004 en er werd bevestigd dat de zaak voorkomt op de zitting van 5 april 2004.

2. STANDPUNTEN VRAGENDE PARTIJ

Onze school bestaat uit 3 vestigingsplaatsen met elk een eigen speelplaats.
In het kader van het "anti-pestplan van onze school en in samenspraak met comité preventie en welzijn" willen we de speelplaatsen grondig hervormen en verfraaien. Dit kost geld (niet 1 maar 3 speelplaatsen moeten aangepakt worden).

De werken worden zo goedkoop mogelijk uitgevoerd door leerkrachten, vrijwilligers, ouders,... De werkingstoelage worden uiteraard aangesproken, maar ook het oudercomité en zelfs één van de parochies helpt mee financieren. Doch dit is ontoereikend.

Vraag:

Onze school heeft een (drukbezochte) eigen schoolwebsite, mogen wij daarop ruimte creëren voor een reclameboodschap? Wij zouden aan de ouders (zelfstandigen) van onze leerlingen de mogelijkheid laten om tegen een kleine bijdrage hun reclame gedurende een bepaalde tijd op de site te laten verschijnen. Mag dit? (uiteraard beperkt bedrag en reclame voor verantwoorde handel, plaatselijke middenstand)

3. ZITTING VAN DE COMMISSIE

3.1 Datum en uur

5 april 2004, 14.30 uur

3.2 Kamer

Kamer bevoegd voor het basisonderwijs.

3.3 Commissieleden

De Commissie is overeenkomstig artikel V. 22 van het Onderwijsdecreet XIII en artikel 1 tot en met artikel 3 van het ministerieel besluit van 27/09/2002 betreffende de Commissie zorgvuldig bestuur als volgt geldig samengesteld:

de heer Ernest Duys, voorzitter;

Walter Cools, Raf Verstegen, Jean Dujardin, Katelijne Vanzegbroeck.

3.4. Aanwezige betrokkenen, getuigen, deskundigen, raadslieden

Geen

4. ADVIES COMMISSIE

4.1 Regelgeving

25 februari 1997 - Decreet basisonderwijs

Art. 37.

§ 3. Voor het lager onderwijs bevat het schoolreglement ten minste de volgende elementen :
6° geldelijke en niet-geldelijke ondersteuning die niet afkomstig is van de Vlaamse Gemeenschap en de rechtspersonen die daarvan afhangen;
7° de bijdrageregeling bedoeld in artikel 27, § 3.

§ 4. De inrichtende macht informeert de ouders schriftelijk over het schoolreglement voorafgaand aan de eerste inschrijving van hun kind en bij elke wijziging van het reglement.

Art. 51.

§1 Een schoolbestuur mag informatie verstrekken over het eigen opvoedings- en onderwijsaanbod, maar mag geen oneerlijke concurrentie voeren.

§ 4. Een schoolbestuur dat mededelingen toelaat die rechtstreeks of onrechtstreeks ten doel hebben de verkoop van producten of diensten te bevorderen, waakt erover dat:

1° door het schoolbestuur verstrekte leermiddelen of verplichte activiteiten vrij blijven van bedoelde mededelingen;

2° facultatieve activiteiten vrij blijven van bedoelde mededelingen, behoudens indien deze mededelingen louter attenderen op het feit dat de activiteit of een gedeelte van de activiteit ingericht werd door middel van een gift, een schenking of een prestatie om niet of verricht onder reële prijs door een bij name genoemde natuurlijke persoon, rechtspersoon of feitelijke vereniging;

3° bedoelde mededelingen kennelijk niet onverenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen van de school;

4° bedoelde mededelingen de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van de school niet in het gedrang brengen.

4.2 Stemming

De Commissie heeft na beraadslaging en met eenparigheid van stemmen de volgende conclusies opgesteld inzake bevoegdheid en advies.

4.3 Bevoegdheid

De Commissie is van oordeel dat zij bevoegd is rekening houdende met de aangebrachte feiten en de geldende regelgeving.

4.4 Advies

De Commissie stelt vast dat de regelgeving voor het basisonderwijs inzake de plaats van reclame in de onderwijsgemeenschap twee hoofdelementen bevat:

- leermiddelen, verplichte en facultatieve onderwijsactiviteiten zijn vrij van reclame,
- facultatieve activiteiten kunnen sponsorvermeldingen bevatten.

Een schoolwebsite maakt niet direct deel uit van het opvoedings- en onderwijsproces in strikte zin en kan ondergebracht worden bij de facultatieve schoolactiviteiten. Het betreft dus geen reclame of sponsorvermeldingen bij verplichte onderwijsactiviteiten, leermiddelen of didactisch materiaal.

Voor een lokale onderwijsgemeenschap kan een schoolwebsite in verband gebracht worden met facultatieve activiteiten in ruime zin. Het raadplegen van een schoolwebsite is een individuele beslissing van ouders, leerling, publiek. De schoolwebsite wordt in de perceptie van het publiek wel beschouwd als een onderdeel van de onderwijsgemeenschap.

De Commissie is dan ook de mening toegedaan dat een schoolwebsite ongeacht de eigenaar of de organisator vrij dient te zijn van zuiver commerciële reclameboodschappen. Het kan niet de bedoeling zijn dat de school tijd en energie besteed aan de promotie van een commercieel product dat in de regio bijvoorbeeld gelanceerd wordt of tijdelijk in afslag is. De vrees bestaat dat dergelijke reclame voor één bepaald bedrijf of merk in strijd kan zijn met de decretale principes inzake objectiviteit, geloofwaardigheid en betrouwbaarheid binnen het onderwijsdomein.

De Commissie is van oordeel dat een sponsorvermelding op de website van de school wel aanvaardbaar is, waarbij enkel melding gemaakt wordt van de namen of merknamen van zelfstandigen, verenigingen of bedrijven die de school genegen zijn of een bijdrage aan een project leveren. Het gaat dan om informatie over die privé-organisaties, waarbij het schoolbestuur vermijdt dat een aanvaardbare sponsorvermelding echte reclame wordt. Het is evident dat de sponsorvermelding in de school zelf niet kan o.a. in de klaslokalen waar de noodzakelijke opvoedings- en onderwijsactiviteiten doorgaan. De sponsorvermelding is wel toegelaten op de speelplaats.

In het kader van een eerlijke concurrentie kan een sponsorvermelding niet geweigerd worden aan die zelfstandigen, verenigingen of bedrijven die een bijdrage wensen te leveren en waarbij er geen ouders zijn van een leerling van de school.

De Commissie vraagt het betrokken schoolbestuur tenslotte, voorafgaand aan eventuele sponsorvermeldingen, overleg te plegen in de participatieorganen over het te voeren schoolbeleid inzake sponsoring. Het schoolreglement dient de conclusies van dit overleg te bevatten.

De Commissie komt tot het volgend advies:

Een schoolbestuur kan organisaties die bijdragen tot een project in de school als sponsor vermelden op de schoolwebsite en in die ruimtes die niet gebruikt worden voor opvoedings- en onderwijsactiviteiten noodzakelijk voor de eindtermen en ontwikkelingsdoelen, voor zover rekening gehouden wordt met de decretale principes inzake reclame en sponsoring en de eerlijke concurrentie.

Brussel, 5 april 2004

Willy Van Belleghem
Secretaris

Ernest Duys
Voorzitter