



COMMISSIE ZORGVULDIG BESTUUR

CZB/V/KSO/2004/59

BETREFT: Reclame en sponsoring voor schoolblad of eenmalig drukwerk

1. PROCEDURE

1.1 Ontvangstdatum: 22 april 2004

1.2 Vraag

secundair onderwijs

1.3 CZB

De vraag werd via mail ontvangen op 22 april 2004 en er werd bevestigd op dezelfde datum dat de zaak voorkomt op de zitting van 6 mei 2004.

2. STANDPUNTEN VRAGENDE PARTIJ

In hoeverre mag een school/scholengemeenschap op een informatieblad (of folder of brochure ...), waarin men opendeurdagen, info- en bezoekdagen, schoolfeesten, nieuwigheden in het onderwijsaanbod, etc kenbaar maakt, tevens de gegevens van sponsors (logo's, adres, telefoon,...) of reclameboodschappen vermelden.

Door deze sponsoring kan men immers een veel groter bereik in de regio en een veel mooiere lay-out realiseren, jazelfs nog "winst" maken (wanneer de verzamelde sponsorgelden hoger zouden liggen dan de kosten van het drukwerk en de verspreiding ervan).

3. ZITTING VAN DE COMMISSIE

3.1 Datum en uur

6 mei 2004, 13.30 uur

3.2 Kamer

Kamer bevoegd voor het secundair onderwijs, deeltijds kunstonderwijs, volwassenenonderwijs en centra voor leerlingenbegeleiding.

3.3 Commissieleden

De Commissie is overeenkomstig artikel V. 22 van het Onderwijsdecreet XIII en artikel 1 tot en met artikel 3 van het ministerieel besluit van 27/09/2002 betreffende de Commissie zorgvuldig bestuur als volgt geldig samengesteld:

de heer Ernest Duys, voorzitter;
Walter Cools, Raf Verstegen, Eric Meysmans, Marc Henri Cornely.

3.4. Aanwezige betrokkenen, getuigen, deskundigen, raadslieden

Geen

4. ADVIES COMMISSIE

4.1 Regelgeving

* 13 juli 2001 - Decreet betreffende het onderwijs-XIII-Mozaïek

Art. V.12. Een schoolbestuur, buiten het basisonderwijs dat sponsoring of reclame toelaat, dient een aantal principes na te komen:

1° de door het schoolbestuur verstrekte leermiddelen vrij blijven van reclame;

2° activiteiten vrij blijven van reclame, behoudens indien de reclame louter attendeert op het feit dat de activiteit of een gedeelte van de activiteit ingericht werd door middel van een gift, een schenking of een prestatie om niet of verricht onder reële prijs door een bij name genoemde natuurlijke persoon, rechtspersoon of feitelijke vereniging;

3° de reclame kennelijk niet onverenigbaar is met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen van de school;

4° de reclame de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en onafhankelijkheid van de school niet in het gedrang brengt.

4.2 Stemming

De Commissie heeft na beraadslaging en met eenparigheid van stemmen de volgende conclusies opgesteld inzake bevoegdheid en advies.

4.3 Bevoegdheid

De Commissie is van oordeel dat zij bevoegd is rekening houdende met de aangebrachte feiten en de geldende regelgeving.

4.4 Advies

De Commissie wijst op de onderwijsregelgeving inzake reclameboodschappen: schoolbesturen zijn verplicht om de leermiddelen vrij te houden van teksten en beelden voor reclame. Elke reclame (tekst, foto) bij leermiddelen in het noodzakelijke onderwijsprogramma die bepaalde bedrijven, producten of merken rechtstreeks of onrechtstreeks onder de aandacht brengt of suggereert is in strijd met het decretaal verbod inzake reclameboodschappen.

De onderwijsregelgeving voorziet wel een uitzondering op het verbod op reclameboodschappen bij onderwijsactiviteiten indien de reclame louter attendeert op het feit dat de activiteit of een gedeelte van de activiteit ingericht werd door middel van een gift, een schenking of een prestatie om niet, of verricht onder reële prijs door een bij name genoemde natuurlijke persoon, rechtspersoon of feitelijke vereniging. Er mag in die zin sponsorvermelding zijn bij alle onderwijsactiviteiten in het secundair onderwijs.

Een schoolblad maakt niet direct deel uit van het opvoedings- en onderwijsproces in strikte zin en kan ondergebracht worden bij de facultatieve schoolactiviteiten. Het betreft dus geen reclame of sponsorvermeldingen bij verplichte onderwijsactiviteiten, leermiddelen of didactisch materiaal.

Voor een lokale onderwijsgemeenschap kan een schoolblad, dat het onderwijsprogramma en de schoolactiviteiten voorstelt, in verband gebracht worden met facultatieve activiteiten in ruime zin. Het schoolblad wordt in de perceptie van het publiek wel beschouwd als een onderdeel van de onderwijsgemeenschap.

De Commissie is dan ook de mening toegedaan dat een schoolblad ongeacht de eigenaar of de organisator vrij dient te zijn van zuiver commerciële reclameboodschappen. Het kan niet de bedoeling zijn dat de school tijd en energie besteedt aan de promotie van een commercieel product dat in de regio bijvoorbeeld gelanceerd wordt of tijdelijk in afslag is. De vrees bestaat dat dergelijke reclame voor één bepaald bedrijf of merk in strijd kan zijn met de decretale principes inzake objectiviteit, geloofwaardigheid en betrouwbaarheid binnen het onderwijsdomein.

De Commissie is van oordeel dat een sponsorvermelding in het schoolblad wel aanvaardbaar is, waarbij enkel melding gemaakt wordt van de namen of merknamen van zelfstandigen, verenigingen of bedrijven die de school genegen zijn of een bijdrage aan een project leveren. Het gaat dan om informatie over die privé-organisaties, waarbij het schoolbestuur vermijdt dat een aanvaardbare sponsorvermelding echte reclame wordt.

Naast het schoolblad is er allerlei drukwerk waarbij de school eenmalige activiteiten onder de aandacht wenst te brengen die niet direct met opvoeden en leren binnen het onderwijsprogramma verband houden, zoals schoolfeesten, tentoonstellingen, eetfestijnen, toneel- en cultuuravonden, e.a. Hiervoor kan reclame en sponsoring mits respect voor de decretale principes : ondermeer de verenigbaarheid met de doelstellingen van de school en behoud van de objectiviteit, geloofwaardigheid en onafhankelijkheid van de school.

De Commissie vraagt het betrokken schoolbestuur tenslotte, voorafgaand aan eventuele reclame- en sponsorboodschappen, overleg te plegen in de participatieorganen over het te voeren schoolbeleid terzake.

De Commissie komt tot het volgende advies:

Een schoolbestuur kan individuen en/of organisaties als sponsor vermelden in de schoolkrant voor zover rekening gehouden wordt met de decretale principes inzake reclame en sponsoring en de eerlijke concurrentie.

Reclame en sponsoring kunnen wel betrokken worden bij de aankondiging van eenmalige activiteiten op school buiten het opvoeden en leren binnen het onderwijsprogramma.

Brussel, 6 mei 2004

Willy Van Belleghem
Secretaris

Ernest Duys
Voorzitter