



Commissie Zorgvuldig Bestuur

CZB/V/KBO/2008/193

BETREFT: Basisonderwijs: actie Delhaize in samenwerking met ouderraad.

1 PROCEDURE

1.1 Ontvangst: 16.01.2008

1.2 Verzoeker

Directie

1.3 Betrokken school

/

1.4 CZB

Een e-mailbericht werd ontvangen op het secretariaat van de Commissie zorgvuldig bestuur op 15 januari 2008. Bij e-mailbericht van 16 januari 2008 werd de verzoeker meegedeeld dat een identieke vraag aan de Commissie nog niet werd voorgelegd en voorgesteld om zijn vraag aan de Commissie voor te leggen. Bij e-mailbericht van 21 januari 2008 werd de vragende partij uitgenodigd voor de zitting van de Commissie van 28 januari 2008.

2 STANDPUNTEN VRAGENDE PARTIJ

De ouderraad van een basisschool wenst deel te nemen aan een actie van de winkelketen Delhaize. De directie wendt zich vooraf tot de Commissie om er zeker van te zijn dat de school hieraan mag meewerken.

Delhaize steunt allerlei verenigingen door per deelname aan de actie (met een maximum van 2 keer per jaar) 400 kaarten te geven aan de organisator (in het concreet geval de ouderraad) om die vervolgens met een begeleidende brief te verdelen aan de kinderen. Via die brief worden ouders uitgenodigd om in een vooraf bepaalde periode van 1 week (ma tot za) aankopen te doen in Delhaize. De prijzen van de producten blijven voor ouders uiteraard dezelfde maar 5% van de totale aankoopsom stort Delhaize door naar de vereniging (=de ouderraad). De ouderraad wil met deze opbrengst didactisch materiaal voor de school aankopen.

3 STANDPUNTEN VERWERENDE PARTIJ

/

4 ZITTING COMMISSIE

4.1 Datum en uur: 28 januari 2008, 11.45 uur.

4.2 Kamer

Kamer bevoegd voor het basisonderwijs.

4.3 Commissieleden

De Commissie is in overeenstemming met artikel V. 22 van het decreet van 13 juli 2001 betreffende het onderwijs-XIII-Mozaïek en artikel 1 tot en met artikel 3 van het ministerieel besluit van 28.11.2007 betreffende de samenstelling van de Commissie Zorgvuldig Bestuur als volgt geldig samengesteld:

De heer Raf Verstegen, voorzitter;

Walter Cools, Hilde Timmermans, Etienne Becuwe, Jean Dujardin, leden.

4.4 Aanwezige betrokkenen, getuigen, deskundigen, raadslieden

Geen.

5 ADVIES VAN DE COMMISSIE

5.1 Regelgeving

* 25 februari 1997 - Decreet basisonderwijs

Art. 51

§3. Een schoolbestuur kan handelsactiviteiten verrichten, voor zover deze geen daden van koophandel zijn en voor zover ze verenigbaar zijn met haar onderwijsopdracht.

§4. Een schoolbestuur dat reclameboodschappen toelaat, dient een aantal principes na te komen. Het schoolbestuur waakt erover dat:

1° door het schoolbestuur verstrekte leermiddelen of verplichte activiteiten vrij blijven van reclameboodschappen;

2° facultatieve activiteiten vrij blijven van reclameboodschappen, behoudens indien de reclameboodschappen louter attenderen op het feit dat de activiteit of een gedeelte van de activiteit ingericht werd door middel van een gift, een schenking of een prestatie om niet of verricht onder reële prijs door een bij name genoemde natuurlijke persoon, rechtspersoon of feitelijke vereniging;

3° de reclameboodschappen kennelijk niet onverenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen van de school;

4° de reclameboodschappen de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van de school niet in het gedrang brengen.

*Omzendbrief BaO 2002/3 van 21 februari 2002 betreffende het zorgvuldig bestuur in het basisonderwijs.

5.2 Stemming

De Commissie heeft na beraadslaging en met eenparigheid van stemmen de volgende conclusies opgesteld inzake bevoegdheid en advies.

5.3 Bevoegdheid

De Commissie is van oordeel dat zij bevoegd is rekening houdende met de aangebrachte feiten en de geldende regelgeving.

5.4 Advies

De Commissie wijst op de onderwijsregelgeving die toelaat dat schoolbesturen een eigen beleid voeren inzake reclame en sponsoring. Onderwijsinstellingen kunnen in de participatieorganen afspraken maken over het omgaan met en al of niet aanvaarden van bepaalde reclame en sponsoring in de school. Tenslotte kan een bedrijf zich in een school enkel manifesteren mits uitdrukkelijke toestemming van het schoolbestuur en/of directie.

De onderwijsregelgeving laat toe dat schoolbesturen en zeker ook ouderverenigingen autonoom beslissen om mee te werken aan acties die een ruim erkend maatschappelijk doel hebben (bv. jeugdvoetbal, scouts). Het gaat niet over commerciële reclame, maar over informatie betreffende maatschappelijk nuttige activiteiten, die in de school toegelaten zijn.

Bij het verspreiden van commerciële reclame- en sponsoringboodschappen gelden striktere regels. De school moet de decretale principes ter zake nakomen: de reclame is kennelijk niet onverenigbaar met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen en de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van de school komen niet in het gedrang. De onderwijsregelgeving laat ook niet toe dat schoolbesturen binnen de tijd besteed aan eindtermen en ontwikkelingsdoelen meewerken aan commerciële activiteiten van privé-bedrijven,

De Commissie komt tot volgend advies:

De Commissie zorgvuldig bestuur is van oordeel dat het kennelijk niet te verzoenen is met de pedagogische opdracht van de school om jonge kinderen in te schakelen als dragers van een boodschap die hun ouders moet aanzetten om bij een welbepaald warenhuis hun aankopen te doen. Het staat het oudercomité vrij om op andere manieren aan de voorgestelde actie mee te werken. Maar het is onaanvaardbaar om daar de kinderen persoonlijk vanuit de school in te betrekken.

Brussel, 28 januari 2008

Marleen Broucke
Secretaris

Raf Verstegen
Voorzitter