



Commissie Zorgvuldig Bestuur

CZB/V/KBO/2011/287

BETREFT: Reclame en sponsoring chalet

1. PROCEDURE

1.1 Ontvangstdatum: 12 mei 2011

1.2 Vraagsteller:

[X], directeur Basisschool

1.3 CZB

Bij e-mail van 12 mei 2011 ontvangt het secretariaat van de Commissie Zorgvuldig Bestuur een vraag rond de sponsoring van een chalet dat op het schoolterrein zou geplaatst worden en waarop een reclameboodschap zou aangebracht worden. Het secretariaat verwijst naar de toepasselijke reglementering en naar de mogelijkheid om, mits het verstrekken van bijkomende informatie over het project, de vraag op 23 mei 2011 aan de Commissie voor te leggen.

Bij e-mail van 20 mei 2011 bezorgt de vraagsteller bijkomende gegevens met het oog op de behandeling van de vraag op de zitting van 23 mei 2011.

Na contact met de vraagsteller op 20 mei 2011 laat deze weten niet aanwezig te zullen zijn.

2. INHOUD van de VRAAG

De vraagsteller wil op de terreinen van haar vestigingsplaats een chalet van ongeveer 5 m op 5m plaatsen en diende daartoe een aanvraag in bij de gemeente. De chalet zal als BLOShuisje, leeshoekje en knutselruimte ... dienst doen.

De inplanting van de chalet op het schoolterrein is zodanig dat deze niet te zien is van op de straat en een heel klein beetje (de achterkant) van op de parking.

De vraagsteller stelt dat het aankopen, de plaatsing, het installeren van elektriciteit en verwarming een grote kost zijn voor het klein schooltje.

De vader van één van de leerlingen stelde voor om het project te sponsoren (ongeveer de helft van de kostprijs) onder de voorwaarde dat hij op de chalet de naam van zijn firma mag plaatsen.

Het voorstel werd voorgelegd aan de schoolraad. Deze kwam op 18 mei 2011 tot een gunstig advies voor de sponsoring van de chalet, onder volgende voorwaarden: er kan een grote reclame beperkt in de tijd worden aangebracht ofwel een metalen plaatje ter grootte van een A4-blad, onbeperkt in de tijd.

Verder stelt de schoolraad voor om in een brief alle ouders de kans te geven om de chalet te sponsoren. Grote sponsors worden vermeld op de chalet (klein metalen plaatje). Kleine sponsors worden vermeld in de nieuwsbrief of samen op een tweede plaat.

De vader van één van de leerlingen die wenst te sponsoren gaat akkoord met het advies van de schoolraad en zou €2000 inbrengen. Zijn firmanaam zou vermeld worden op een metalen plaatje op de chalet (grootte van een A4-blad) met de vermelding: Gesponsord door de vochtspecialist en GSM-nummer.

De vraagsteller vraagt of de sponsoring van en de reclame op de chalet toegelaten zijn.

3. ZITTING VAN DE COMMISSIE

3.1 Datum en uur: 23 mei 2011 om 13.00 uur.

3.2 Kamer:

Kamer bevoegd voor het basisonderwijs.

3.3 Commissieleden

De Commissie is in overeenstemming met artikel V.22 van het decreet van 13 juli 2001 betreffende het onderwijs-XIII-Mozaïek en artikel 1 tot en met artikel 3 van het ministerieel besluit van 28.11.2007 betreffende de samenstelling van de Commissie Zorgvuldig Bestuur als volgt geldig samengesteld:

De heer Raf Verstegen, voorzitter;

Hilde Timmermans, Etienne Becuwe en Jean Dujardin, leden.

3.4 Aanwezige betrokkenen, getuigen, deskundigen, raadslieden

/

3.5 Stemming

De Commissie heeft na beraadslaging eenparig de volgende conclusies opgesteld inzake bevoegdheid en advies.

4. ADVIES VAN DE COMMISSIE

4.1 Regelgeving

* Decreet basisonderwijs van 25 februari 1997

Artikel. 51

.....

§ 4. Een schoolbestuur dat mededelingen toelaat die rechtstreeks of onrechtstreeks ten doel hebben de verkoop van producten of diensten te bevorderen, waakt erover dat :

1° door het schoolbestuur verstrekte leermiddelen of verplichte activiteiten vrij blijven van bedoelde mededelingen;

2° facultatieve activiteiten vrij blijven van bedoelde mededelingen, behoudens indien deze mededelingen louter attenderen op het feit dat de activiteit of een gedeelte van de activiteit ingericht werd door middel van een gift, een schenking of een prestatie om niet of verricht onder reële prijs door een bij name genoemde natuurlijke persoon, rechtspersoon of feitelijke vereniging;

3° bedoelde mededelingen kennelijk niet onverenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen van de school;

4° bedoelde mededelingen de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van de school niet in het gedrang brengen.

*Omzendbrief BaO 2002/3 van 21 februari 2002 betreffende zorgvuldig bestuur in het basisonderwijs.

4.2 Bevoegdheid

De Commissie is van oordeel dat zij bevoegd is rekening houdende met de aangebrachte feiten en de geldende regelgeving.

4.3 Advies

4.3.1 Mededelingen die de verkoop van producten of diensten bevorderen.

De schoolbesturen kunnen, binnen de grenzen die de decreetgever daarvoor aangeeft, een eigen beleid voeren op het gebied van reclame en sponsoring. De principes die de school daarbij hanteert, worden overlegd binnen de schoolraad en moeten in het schoolreglement worden verwoord. Verder kan een bedrijf/organisatie zich in een school enkel manifesteren mits uitdrukkelijke toestemming van het schoolbestuur en/of directie.

Het decreet basisonderwijs regelt het statuut van mededelingen die rechtstreeks of onrechtstreeks tot doel hebben de verkoop van producten of diensten te bevorderen. Dergelijke mededelingen zijn niet absoluut verboden. Het schoolbestuur moet er over waken dat de door het bestuur verstrekte leermiddelen en de verplichte activiteiten vrij blijven van bedoelde mededelingen. Onder leermiddelen en verplichte activiteiten moet worden verstaan alles wat noodzakelijk is om de eindtermen te realiseren, de ontwikkelingsdoelen na te streven of de in het eigen leerplan opgenomen doelstellingen te realiseren. Het betreft alles wat daartoe aangewend wordt in de klas bij het opvoeden en leren: leermiddelen (leerboeken, agenda, geografische kaarten, foto's, folders, brochures e.a.), didactisch materiaal (video, audio, film e.a.). Elke reclameboodschap (tekst, foto) bij leermiddelen of verplichte onderwijsactiviteiten die bepaalde bedrijven, producten of merken onder de aandacht brengen of suggereren is in strijd met het decretaal verbod betreffende reclame. De onderwijsregelgeving voorziet wel een uitzondering op het verbod op reclameboodschappen bij facultatieve activiteiten in het basisonderwijs. Er mag sponsorvermelding zijn. De sponsorvermelding moet wel verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen van de school en ze mag de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en onafhankelijkheid van de school niet in het gedrang brengen.

4.3.2 Toepassing: reclame op en sponsoring van een chalet

Volgens de gegevens verstrekt door de vraagsteller zal de chalet ingeplant worden op het schoolterrein en is de chalet niet van op de straat en enkel de achterkant ervan van op de parking van de school te zien. De chalet zal gebruikt worden als BLOShuisje¹, leeshoekje, knutselruimte.... Op de chalet zou op een metalen plaatje ter grootte van een A4-blad en onbepaald in de tijd de firmanaam van de grote sponsor en zijn GSM nummer vermeld worden. Andere grote sponsors zouden dezelfde vermelding krijgen.

De Commissie is van mening dat klaslokalen vrij dienen te zijn van reclame die enkel tot doel heeft de afzet van goederen en diensten te verhogen. Reclame aan de straatkant van de school

¹ BLOS staat voor 'Blij op school'.

op schoolgebouwen voor één bepaald bedrijf of merk kan in strijd zijn met de decretale principes inzake objectiviteit, geloofwaardigheid, betrouwbaarheid en onafhankelijkheid.

Doordat de reclame niet binnenin de chalet, waar de noodzakelijke opvoedings- en onderwijsactiviteiten doorgaan, maar aan de buitenkant van de chalet wordt aangebracht en bovendien niet vanaf de straatkant zichtbaar is, meent de Commissie dat een sponsorvermelding in het aangebrachte geval aanvaardbaar is. Door de mededeling niet tot de buitenwereld te richten maar te beperken tot de gebruikers van de school, kan men vermijden dat een aanvaardbare sponsorvermelding echte reclame zou worden. Het lijkt dan ook toegelaten dat in de school, doch buiten de schoollokalen, discreet en op een niet opzichtige wijze melding gemaakt wordt van de firmanaam van één of meer zelfstandige(n) of bedrijven die hebben bijgedragen tot de aankoop van de chalet.

De Commissie heeft vragen bij de opportuniteit om de naam van de ouders die de chalet mee helpen sponsoren in een nieuwsbrief of op een plaat aan de buitenkant van de chalet te vermelden omwille van de druk die van dergelijk initiatief zou kunnen uitgaan. Zij wijst op de noodzaak om bij initiatieven die steun van de ouders vragen enerzijds zorgvuldig te vermijden dat op de ouders een ongepaste druk wordt uitgeoefend, anderzijds er scrupuleus over te waken dat wel of niet bijdragen op geen enkele manier kan interfereren met het pedagogisch beleid ten aanzien van individuele kinderen. De Commissie ziet eerder een rol weggelegd voor de vriendenkring die de vrijwillige bijdragen van ouders kan verzamelen en dan als medesponsor kan vermeld worden.

De Commissie herinnert verder aan de verplichting om de beginselen met betrekking tot sponsoring en reclame in de schoolraad te overleggen.

4.3.3 De Commissie komt tot het volgende advies:

De Commissie is van oordeel dat schoolbesturen binnen de schoolmuren discreet en op een niet opzichtige wijze melding mogen maken van firma's of organisaties die bijdragen tot de aankoop van een chalet bestemd voor bijkomende activiteiten, voor zover die sponsorvermelding niet wordt aangebracht in ruimtes die gebruikt worden voor opvoedings- en onderwijsactiviteiten die noodzakelijk zijn voor het bereiken van de eindtermen en het nastreven van de ontwikkelingsdoelen en niet van buiten de school duidelijk kan waargenomen worden.

Brussel, 23 mei 2011

Marleen Broucke
Secretaris

Raf Verstegen
Voorzitter