



COMMISSIE ZORGVULDIG BESTUUR

CZB/V/KBO/2004/74

BETREFT: Basisonderwijs: Sponsorvermeldingen bij activiteiten oudervereniging.

1. PROCEDURE

1.1 Ontvangstdatum: 17.09.2004

1.2 Verzoeker
de oudervereniging

1.3 CZB

Een mail werd ontvangen op het secretariaat van de Commissie zorgvuldig bestuur op 17 september 2004.

Bij mail van 17 september 2004 werd verzoeker geïnformeerd over de zittingsdag.

2. STANDPUNTEN VRAGENDE PARTIJ

Een oudercomité is continu bezig met het verzamelen van financiële middelen ten voordele van de kinderen van de school. Jaarlijks wil het oudercomité bijdragen leveren (of soms volledig bekostigen van een aantal activiteiten) bijvoorbeeld schoolreizen, toneelvoorstellingen, zwemlessen, aankoop van materiaal voor de school... Jaarlijks zoekt het oudercomité nieuwe ideeën (éénmalige activiteiten) omtrent acties om wat geld in te zamelen noodzakelijk om een optimale werking van de school te garanderen.

1) Dit jaar heeft de oudervereniging het idee geopperd om een kalender te maken samen met de kinderen. Nu is de vraag (daar een kalender in aankoop zeer kostelijk is en we de verkoopprijs tot een minimum wensen te beperken) of er een aantal sponsors van gemeentelijke bedrijven en/of zelfstandigen mogen vermeld staan op deze kalender?

2) Mogen sponsors vermeld worden op een tafelonderlegger gebuikt bij een pannenkoekenbak (ingericht door het oudercomité) met als doel speelkoffers aan te kopen voor de kinderen?

3) Mag in een privé-tuin van een lid van de oudervereniging een bord geplaatst worden met de vermelding van een activiteit ingericht door het oudercomité alsook de naam van de school en een aantal sponsors?

3. ZITTING VAN DE COMMISSIE

3.1 Datum en uur

4 oktober 2004, 13u.

3.2 Kamer

Kamer bevoegd voor het basisonderwijs.

3.3 Commissieleden

De Commissie is overeenkomstig artikel V. 22 van het Onderwijsdecreet XIII en artikel 1 tot en met artikel 3 van het ministerieel besluit van 27/09/2002 betreffende de Commissie zorgvuldig bestuur als volgt geldig samengesteld:

De heer Ernest Duys, voorzitter.

Walter Cools, Paul De Winne, Etienne Becuwe, Jean Dujardin.

3.4 Aanwezige betrokkenen, getuigen, deskundigen, raadslieden

Geen.

4. ADVIES VAN DE COMMISSIE

4.1 Regelgeving

* 25 februari 1997 - Decreet basisonderwijs

Art. 51. §4. Een schoolbestuur dat reclame toelaat, dient een aantal principes na te komen:

1° door het schoolbestuur verstrekte leermiddelen of verplichte activiteiten vrij blijven van reclame;

2° facultatieve activiteiten vrij blijven van reclame, behoudens indien de reclame louter attendeert op het feit dat de activiteit of een gedeelte van de activiteit ingericht werd door middel van een gift, een schenking of een prestatie om niet of verricht onder reële prijs door een bij name genoemde natuurlijke persoon, rechtspersoon of feitelijke vereniging;

3° de reclame- en sponsoringboodschappen kennelijk niet onverenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen van de school;

4° de reclame- en sponsoringboodschappen de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van de school niet in het gedrang brengen.

4.2 Stemming

De Commissie heeft na beraadslaging en met eenparigheid van stemmen de volgende conclusies opgesteld inzake bevoegdheid en advies.

4.3 Bevoegdheid

De Commissie is van oordeel dat zij bevoegd is rekening houdende met de aangebrachte feiten en de geldende regelgeving.

4.4 Advies

Reclame en onderwijsactiviteiten

Met reclameboodschappen is bedoeld elke mededeling in gelijk welke vorm in verband met handel, bedrijf, ambacht of beroep die de afzet van goederen en diensten wil bevorderen. Het doel van commerciële reclameboodschappen is behoud en/of verhogen van omzet of winst.

De Commissie wijst op de onderwijsregelgeving inzake reclameboodschappen : schoolbesturen in het basisonderwijs zijn verplicht om de leermiddelen en de verplichte onderwijsactiviteiten vrij te houden van teksten en beelden voor reclame. Voor het basisonderwijs gaat men er van uit dat met leermiddelen en activiteiten datgene is bedoeld wat noodzakelijk is om eindtermen te realiseren of ontwikkelingsdoelen na te streven. Leermiddelen en activiteiten die vrij zijn van reclame heeft betrekking op al hetgeen in het noodzakelijke onderwijsprogramma in ruime zin gebruikt wordt in de klas bij het opvoeden en leren: leermiddelen (leerboeken, agenda, geografische kaarten, foto's, folders, brochures, tijdschriften e.a.), didactisch materiaal (video, audio, film, computer e.a.), pedagogische activiteiten (klassenexcursie, groepswerk, toneel, sportmanifestatie e.a.), leslokalen, grondstoffen, onderwijsactiviteiten (lessen, huiswerk, boekbesprekingen, bijlessen e.a.).

Elke commerciële reclameboodschap (tekst, foto) bij leermiddelen of verplichte onderwijsactiviteiten die bepaalde bedrijven, producten of merken onder de aandacht brengen of suggereren is in strijd met het decretaal verbod inzake reclameboodschappen.

Sponsorvermelding bij facultatieve onderwijsactiviteiten

De onderwijsregelgeving voorziet wel een uitzondering op het verbod op reclameboodschappen bij facultatieve activiteiten in het basisonderwijs. Er mag sponsorvermelding zijn. De sponsorvermelding moet wel verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen van de school. De school mag zijn objectiviteit en onafhankelijkheid niet in het gedrang brengen. Het is dus niet de bedoeling dat om het even welk bedrijf of product in aanmerking komt voor sponsorvermelding.

De Commissie stelt vast dat de vraag activiteiten (kalender, tafelonderlegger, publiciteitsbord) behandelt buiten hetgeen noodzakelijk is voor de eindtermen en ontwikkelingsdoelen. Een kalender samenstellen behoort tot de facultatieve onderwijsactiviteiten waar sponsorvermelding kan, wat een beperking inhoudt tot het louter vermelden van een bedrijf, zelfstandige of organisatie. Voor zover het in klasverband plaatsgrijpt zijn commerciële reclameboodschappen niet aanvaardbaar.

Een pannenkoekenbak en een reclamebord zijn gesitueerd volledig buiten het noodzakelijke onderwijsprogramma inzake leren en opvoeden. Bijgevolg zijn commerciële reclame- en sponsoringboodschappen hier toegelaten.

Het is evenwel wenselijk dat een school bij commerciële reclame- en sponsoringboodschappen de decretale principes terzake nakomt : de reclame is kennelijk niet onverenigbaar met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen van de school en de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van de school komen niet in het gedrang.

Het voeren van reclame- en sponsoringboodschappen binnen de school of over de school behoort tot de bevoegdheid van het schoolbestuur. Het schoolbestuur zal zijn beleid steunen op overleg met het directieteam en de participatieorganen.

De Commissie komt tot het volgende advies :

Mits overeenstemming met de decretale principes en na een beslissing van het schoolbestuur die besproken is in de participatieorganen, kan een oudervereniging reclame- en sponsoringboodschappen gebruiken bij facultatieve schoolactiviteiten die los staan van het noodzakelijke onderwijsprogramma inzake leren en opvoeden.

Brussel, 4 oktober 2004

Willy Van Belleghem
Secretaris

Ernest Duys
Voorzitter