



COMMISSIE ZORGVULDIG BESTUUR

CZB/V/KSO/2005/100

BETREFT: Secundair onderwijs: Banner van een bedrijf op website van een school.

1. PROCEDURE

1.1 Ontvangstdatum: 18.05.2005

1.2 Verzoeker

Scholengroep

1.3 CZB

Een mail werd ontvangen op het secretariaat van de Commissie zorgvuldig bestuur op 18 mei 2005.

Bij brief van 31 mei 2005 werd de verzoeker geïnformeerd over de zittingsdag.

2. STANDPUNTEN VRAGENDE PARTIJ

Scholengroep 27 van Oostende kreeg volgend voorstel van een privé-bedrijf:

Het bedrijf stelt aan de scholen voor om een deel van hun kosten te financieren via hun website door affiliate partner te worden van het bedrijf. Het bedrijf is gespecialiseerd in alles wat een computer, printer, kopieerapparaat, fax of schrijfmachine verbruikt.

Affiliate betekent dat de school de banner van het bedrijf op haar website plaatst. Per unieke bezoeker die op de banner van het bedrijf klikt, ontvangt de school 0,05 euro. Indien deze persoon een bestelling plaatst, dan ontvangt de school 3% van de netto-aankoopwaarde. Stel dat er van op de school haar website elke dag 10 unieke bezoekers op de banner klikken en dat één van hen een bestelling plaatst van 100 euro, dan verdient de school op het einde van de maand 105 euro. Zonder dat de school kosten, moeite of tijd moet investeren.

De berekening van de school haar commissie is in handen van de onafhankelijke instantie in de privé-sector. Dit internationale bedrijf is gespecialiseerd in affiliate programs. Zij bezorgen de school een persoonlijk paswoord waarmee de school toegang krijgt tot hun website. Daar kan de school de telling op de voet volgen.

3. ZITTING VAN DE COMMISSIE

3.1 Datum en uur

6 juni 2005, 14u.

3.2 Kamer

Kamer bevoegd voor secundair onderwijs, deeltijds kunstonderwijs, volwassenenonderwijs, centra voor leerlingenbegeleiding.

3.3 Commissieleden

De Commissie is overeenkomstig artikel V. 22 van het Onderwijsdecreet XIII en artikel 1 tot en met artikel 3 van het ministerieel besluit van 27/09/2002 betreffende de Commissie zorgvuldig bestuur als volgt geldig samengesteld:

De heer Ernest Duys, voorzitter.

Walter Cools, Nele Willems, Raf Verstegen, Jean Dujardin.

3.4 Aanwezige betrokkenen, getuigen, deskundigen, raadslieden

Geen.

4. ADVIES VAN DE COMMISSIE

4.1 Regelgeving

* 13 juli 2001 - Decreet betreffende het onderwijs-XIII-Mozaïek

Art. V. 11. Een schoolbestuur kan handelsactiviteiten verrichten, voor zover deze geen daden van koophandel zijn en voorzover ze verenigbaar zijn met haar onderwijsopdracht.

Art. V.12. Een schoolbestuur dat reclameboodschappen toelaat die rechtstreeks of onrechtstreeks ten doel hebben de verkoop van producten of diensten te bevorderen, toelaat, waakt erover dat :

1° door het schoolbestuur verstrekte leermiddelen vrij blijven van reclameboodschappen;

2° activiteiten vrij blijven van reclameboodschappen, behoudens indien deze reclameboodschappen louter attenderen op het feit dat de activiteit of een gedeelte van de activiteit ingericht werd door middel van een gift, een schenking of een prestatie om niet of verricht onder reële prijs door een bij name genoemde natuurlijke persoon, rechtspersoon of feitelijke vereniging;

3° de reclameboodschappen kennelijk niet onverenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen van de school;

4° de reclameboodschappen de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en onafhankelijkheid van de school niet in het gedrang brengen.

4.2 Stemming

De Commissie heeft na beraadslaging en met eenparigheid van stemmen de volgende conclusies opgesteld inzake bevoegdheid en advies.

4.3 Bevoegdheid

De Commissie is van oordeel dat zij bevoegd is rekening houdende met de aangebrachte feiten en de geldende regelgeving.

4.4 Advies

Een schoolwebsite maakt niet direct deel uit van het opvoedings- en onderwijsproces in strikte zin en kan ondergebracht worden bij de facultatieve schoolactiviteiten. Het betreft dus geen reclame bij verplichte onderwijsactiviteiten, leermiddelen of didactisch materiaal.

Voor een lokale onderwijsgemeenschap kan een schoolwebsite in verband gebracht worden met facultatieve activiteiten in ruime zin. Het raadplegen van een schoolwebsite is een individuele beslissing van ouders, leerling, publiek. De schoolwebsite wordt in de perceptie van het publiek wel beschouwd als een onderdeel van de onderwijsgemeenschap.

De Commissie is dan ook de mening toegedaan dat een schoolwebsite ongeacht de eigenaar of de organisator vrij dient te zijn van zuiver commerciële reclameboodschappen. Het kan niet de bedoeling zijn dat de school tijd en energie besteed aan de promotie van commerciële bedrijven en producten. Er stelt zich ook een vraag naar het soort bedrijven en producten dat aangeboden wordt. De vrees bestaat dat dergelijke wijze van reclame voeren voor bedrijven of merken in strijd kan zijn met de decretale principes inzake objectiviteit, geloofwaardigheid en betrouwbaarheid binnen het onderwijsdomein.

De Commissie wijst ook op de regelgeving inzake handelsactiviteiten. Een schoolbestuur kan handelsactiviteiten verrichten als er geen persoonlijke verrijking is en voor zover ze verenigbaar zijn met de onderwijsopdracht. Het plaatsen van een commerciële aankoopboodschap op de schoolwebsite houdt in dat louter commerciële privé-bedrijven hun omzet en inkomsten zien verhogen: organisator, telorganisatie, verkoopfirma. In dergelijk geval gaat het niet meer om de toegelaten handelsactiviteiten maar om niet toegelaten medewerking aan daden van koophandel die winst als enig doel hebben. De Commissie ziet in de voorgestelde publiciteit geen enkele vorm van inhoudelijke meerwaarde voor het onderwijsaanbod, maar enkel winst via commerciële publiciteit.

De Commissie komt tot het volgende advies:

Het plaatsen van een commerciële aankoopboodschap op een schoolwebsite is strijdig met de decretale principes inzake reclame en toegelaten handelsactiviteiten.

Brussel, 6 juni 2005

Willy Van Belleghem
Secretaris

Ernest Duys
Voorzitter