



Commissie Zorgvuldig Bestuur

CZB/V/KSO/2009/243

BETREFT: Reclame Cultuur op school

1. PROCEDURE

1.1 Ontvangstdatum: 29 januari 2009

1.2 Vraagsteller:
Administratie

1.3 School: /

1.4 Belanghebbende:
Een bedrijf

1.5 CZB

Bij emailbericht van 29 januari 2009 wordt aan het secretariaat van de Commissie een vraag voorgelegd. De vraag wordt geagendeerd op de zitting van 9 maart 2009 maar er uitgesteld naar de zitting van 27 april 2009 wegens onvoldoende informatie. Op 7 april verzoekt het secretariaat de belanghebbende telefonisch om informatie waarvan de bevestiging wordt gevraagd bij emailbericht van 8 april 2009. Die bevestiging komt er nog dezelfde dag. Op 8 april 2009 wordt de belanghebbende uitgenodigd voor de zitting van 27 april 2009. Deze bevestigt op 9 april zijn aanwezigheid.

2. INHOUD van de VRAAG

Culturama-media heeft een kadernetwerk uitgebouwd op secundaire scholen, hogescholen en universiteiten. Er kunnen evenementen in de kijker worden geplaatst bij de moeilijk te bereiken doelgroep van jongeren. De kaders hangen steeds op zeer toegankelijke plaatsen op de school zelf. Dit maakt voor jongeren de stap naar culturele evenementen een stuk kleiner. Verzoekende partij vraagt zich af of dergelijk netwerk wel mag op secundaire scholen.

3. ANTWOORD van de belanghebbende partij

Belanghebbende geeft aan dat het gaat om culturele affichage (bvb. musea, alternatieve film, tentoonstellingen) en sensibiliseringscampagnes (bvb. van sensoa), specifiek gericht op jongeren. Het voorafgaandelijk akkoord van de instelling over de aan te brengen affiches wordt in principe niet gevraagd. Zo is het mogelijk dat een al geplaatste affiche op vraag van de school moet worden weggenomen. De scholen worden vooraf gecontacteerd indien vermoed wordt dat een bepaalde affiche voor secundaire scholen niet aanvaardbaar zou kunnen zijn. Een voorafgaandelijk akkoord met de betrokken school over wat in de kaders wordt aangebracht behoort eveneens tot de mogelijkheden.

De instellingen die in het project stappen ontvangen hiervoor per aangebrachte kader een jaarlijkse vergoeding van 50 euro (voor secundaire scholen), 100 euro (voor hogescholen) en 150 euro (voor universiteiten). Het verschil in vergoeding houdt verband met het feit dat er binnen de hogescholen en universiteiten een sterke concurrentie bestaat met een firma die er commerciële reclame voert en die over veel hogere budgetten beschikt. Belanghebbende wijst er op dat ze zich niet bezighouden met commerciële activiteiten omdat jongeren al genoeg met reclame te maken krijgen en een school niet de plaats is om reclame te gaan maken.

4. ZITTING VAN DE COMMISSIE

4.1 Datum en uur: 27 april 2009 om 14 uur.

4.2 Kamer:

Kamer bevoegd voor het secundair onderwijs, de centra voor leerlingenbegeleiding, het deeltijds kunstonderwijs en het volwassenenonderwijs.

4.3 Commissieleden

De Commissie is in overeenstemming met artikel V. 22 van het decreet van 13 juli 2001 betreffende het onderwijs-XIII-Mozaïek en artikel 1 tot en met artikel 3 van het ministerieel besluit van 28.11.2007 betreffende de samenstelling van de Commissie Zorgvuldig Bestuur als volgt geldig samengesteld:

De heer Raf Verstegen, voorzitter;

Walter Cools, Hilde Timmermans, Etienne Becuwe en Jean Dujardin, leden.

4.4 Aanwezige betrokkenen, getuigen, deskundigen, raadslieden

Aangestelde van een bedrijf

4.5 Stemming

De Commissie heeft na beraadslaging eenparig de volgende conclusies opgesteld inzake bevoegdheid en advies.

5. ADVIES VAN DE COMMISSIE

5.1 Regelgeving

*Decreet van 13 juli 2001 betreffende het onderwijs-XIII-Mozaïek.

Art. V.12. Een inrichtende macht die sponsoring of mededelingen die rechtstreeks of onrechtstreeks ten doel hebben de verkoop van producten of diensten te bevorderen, toelaat, waakt erover dat:

1° door de inrichtende macht verstrekte leermiddelen vrij blijven van bedoelde mededelingen;

2° activiteiten vrij blijven van bedoelde mededelingen, behoudens indien deze mededelingen louter attenderen op het feit dat de activiteit of een gedeelte van de activiteit ingericht werd door middel van een gift, een schenking of een prestatie om niet of verricht onder reële prijs door een bij name genoemde natuurlijke persoon, rechtspersoon of feitelijke vereniging;

3° sponsoring en bedoelde mededelingen kennelijk niet onverenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen van de school;

4° sponsoring en bedoelde mededelingen de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en onafhankelijkheid van de school niet in het gedrang brengen.

* Omzendbrief SO 78 van 27 november 2001 betreffende zorgvuldig bestuur in het secundair onderwijs.

5.2 Bevoegdheid

De Commissie is van oordeel dat zij bevoegd is rekening houdende met de aangebrachte feiten en de geldende regelgeving.

5.3 Advies

5.3.1 Reclame en sponsoring

De Commissie wijst op de onderwijsregelgeving die toelaat dat schoolbesturen rond reclame en sponsoring een eigen beleid voeren. Gelet op de memorie van toelichting bij o.a. artikel V.12 van het decreet van 13 juli 2001 betreffende het onderwijs-XIII-Mozaïek (Parl. St Vl. P. 2000-2001, 729/1, 17-18) is het wenselijk dat onderwijsinstellingen in de schoolraad algemene afspraken maken over het omgaan met en al of niet aanvaarden van reclame en sponsoring in de school. Tenslotte kan een bedrijf zich in een school enkel manifesteren mits uitdrukkelijke toestemming van het schoolbestuur en/of directie.

Schoolbesturen kunnen autonoom beslissen om mee te werken aan het verspreiden van informatie betreffende maatschappelijk relevante activiteiten die jongeren kunnen aanbelangen. De school moet hierbij de decretale principes naleven. Zo moeten de leermiddelen vrij blijven van reclameboodschappen. Verder mogen reclame- en sponsoringboodschappen kennelijk niet onverenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen en de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van de school niet in het gedrang brengen.

Een belanghebbende die meent dat een schoolbestuur niet binnen de contouren van de regelgeving handelt, kan een vraag stellen aan of een klacht indienen bij de Commissie.

5.3.2 De Commissie komt tot volgend advies:

Het komt elk schoolbestuur toe om, binnen de contouren van de onderwijsregelgeving, rond reclame en sponsoring een beleid uit te stippelen.

De uitvoering van het beleid in concreto kan voorwerp zijn van een vraag of een klacht bij de Commissie.

Brussel, 27 april 2009

Marleen Broucke
Secretaris

Raf Verstegen
Voorzitter