

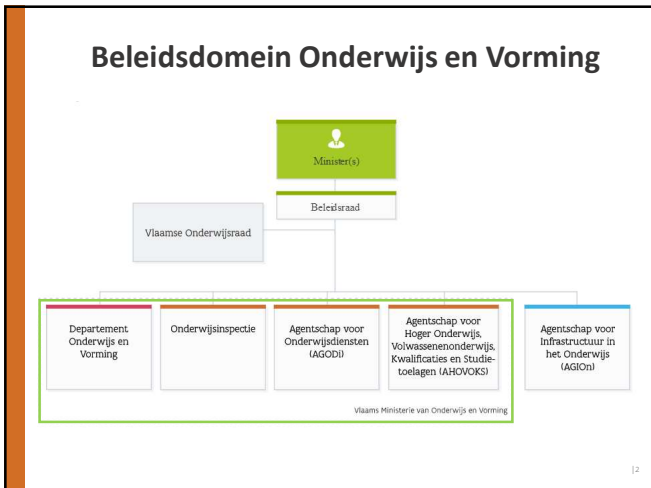


Beleidsdomein Onderwijs en Vorming



netwerk: AGODI-Academie
wifi code: academ@e

1



2



Agentschap voor
Onderwijsdiensten
(AGODI)

Korte voorstelling

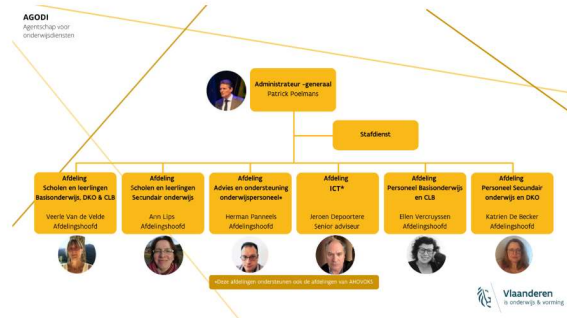
3

Inhoud

- 1. Structuur
- 2. Missie
- 3. Visie
- 4. Taken
- 5. Jaarlijkse doelstellingen
- 6. Meewerken aan beleid
- 7. Kernprocessen
- 8. Klanten
- 9. Medewerkers
- 10. Uitgaven
- 11. Veranderingstrajecten

4

1. Structuur



5

2. Missie

Als betrouwbare partner tussen beleid, scholen en andere actoren, bijdragen tot kwaliteitsvol onderwijs voor iedereen.

6

3. Visie

Aandacht voor onze klanten <ul style="list-style-type: none">• Klantgerichte relatie• Multidisciplinaire aanpak op maat• Opleiding en communicatie op maat	Goedgezinde medewerkers <ul style="list-style-type: none">• Streven naar diversiteit• Leeftijdsbewust personeelsbeleid• Transparante interne communicatie• Doorgedreven competentiebeleid• Plaats- en tijdsafhankelijk werken• Balans tussen werk en privéleven	Ondersteuning van de minister en het beleid <ul style="list-style-type: none">• Uitvoeren/implementeren van beslissingen• Voeling met het veld vertolken naar het beleid• Constructieve en proactieve samenwerking met partners
Digitaal en efficiënt <ul style="list-style-type: none">• Duurzame ontwikkelingen• Radicaal digitaal• Efficiënte dienstverlening	Informatie <ul style="list-style-type: none">• Oog op maximale informatie- en kennisdeling• Aandacht voor privacy en informatieveiligheid• Actieve medewerking aan de vermindering van de planlast	

7

4. Taken

- ▶ Wij zijn verantwoordelijk voor de **uitvoering van het onderwijsbeleid** van het basis- en secundair onderwijs, de centra voor deeltijdse vorming, het deeltijds kunstonderwijs en de centra voor leerlingenbegeleiding.
- ▶ Wij zorgen ervoor dat ongeveer **4.000 scholen** in Vlaanderen de **middelen** ontvangen om kwaliteitsvol onderwijs te organiseren.
- ▶ Wij beheren de personeelsdossiers van meer dan **177.000 personeelsleden**.

8

4. Taken

- ▶ Wij zorgen voor de uitbetaling van het salaris van ruim **200.000 personeelsleden**.
- ▶ Ouders en leerlingen kunnen bij ons terecht met vragen over hun rechten en plichten in het onderwijs.
- ▶ Wij maken werk van **gelijke onderwijskansen**: Lokale Overlegplatforms (LOP), Speciale Onderwijsleermiddelen (SOL), project Jongeren voor Scholen/Scholen voor Jongeren en Verkeersveiligheid (JoJo/VeVe), commissie Leerlingenrechten, Vlaamse Bemiddelingscommissie ...
- ▶ Wij zijn **gesprekspartner van het beleid** bij de totstandkoming en de toepassing van de regelgeving

9

5. Jaarlijkse doelstellingen

- ▶ Ondernemingsplan
- ▶ => normen en engagementen
- Rapportering aan minister

- ▶ Opmaak jaarverslag
- <https://www.onderwijs.vlaanderen.be/nl/over-onderwijs-en-voeding/agodi-agentschap-voor-onderwijsdiensten/agodi-jaarrapporten>

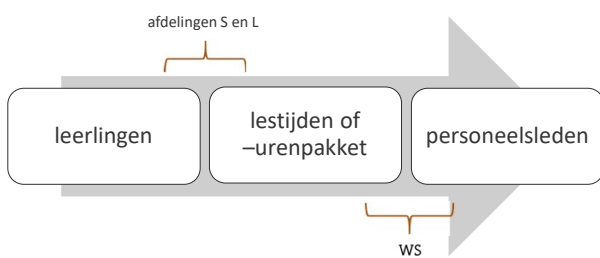
10

6. Meewerken aan beleid

- ▶ Tijdige en correcte implementatie nieuwe regelgeving
- ▶ Beleidstoetsen, uitvoerbaarheidstoetsen
- ▶ Deelname beleidswerkgroepen en –stuurgroepen rond de ‘werven’ van de minister

11

7. Kernprocessen



12

8. Klanten

► Scholen / instellingen

	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Gewoon basisonderwijs	2462	2493	2.495
Buitengewoon basisonderwijs	199	200	199
Gewoon secundair onderwijs	952	955	963
Buitengewoon secundair onderwijs	132	136	138
Deeltijds kunstonderwijs	168	167	165
CLB	61	58	58
internaten	183	183	142
Totaal	4.157	4.192	4.160

13

8. Klanten

► Leerlingen

Aantal leerlingen	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Evolutie (%)
Gewoon kleuteronderwijs	261.192	257.625	256.418	-0,47%
Buitengewoon kleuteronderwijs	2.325	2.406	2.650	10,14%
Gewoon lager onderwijs	442.961	441.026	437.569	-0,78%
Buitengewoon lager onderwijs	25.567	26.110	26.671	2,15%
Gewoon secundair onderwijs	434.435	445.153	451.889	1,51%
Buitengewoon secundair onderwijs	21.095	22.071	22.819	3,39%
Deeltijds secundair onderwijs	8.975	8.976	9.058	0,91%
Deeltijds kunstonderwijs	209.640	202.095	197.243,5	-2,40%
Totaal	1.406.190	1.405.462	1.404.318	-0,08%

14

8. Klanten

► Personeelsleden (met een bezoldiging)

	2019-2020	2020-2021	2021-2022	Evolutie (%)
Gewoon basisonderwijs	68.403	69.131	71.235	3,04%
Buitengewoon basisonderwijs	10.482	11.117	11.285	1,51%
Gewoon secundair onderwijs	67.862	68.443	70.437	2,91%
Buitengewoon secundair onderwijs	9.940	10.364	10.815	4,35%
HBO5 verpleegkunde	1.497	1.513	1.584	4,69%
Deeltijds kunstonderwijs	6.041	6.149	6.260	1,81%
Andere	6.149	6.163	6.182	0,31%
Totaal	170.374	172.880	177.798	2,84%

15

11. Veranderingstrajecten

- ▶ Waarom?
- ▶ Wat zijn de pijlers?
- ▶ Wat betekent dit voor de scholen?

19

11. Veranderingstrajecten

AGODI wil tegemoetkomen aan veranderende trends en behoeften van de klanten

- 1 De manier waarop **klanten met AGODI samenwerken, is aan het veranderen**. AGODI wenst na te denken over hoe AGODI met haar dienstverlening het verschil kan (blijven) maken.
- 2 Recente trends m.b.t. **nieuwe systemen, digitalisering en data** laten ons toe om **bepaalde processen op een andere manier te organiseren**. Dit maakt tijd vrij om nieuwe dienstverlening te ontwikkelen, en onze diepe expertise nog beter ter beschikking te stellen.

20

11. Veranderingstrajecten

Om tegemoet te komen aan de veranderende trends werden drie strategische doelstellingen opgesteld.

- > We **versterken ons partnerschap** met de scholen. We zorgen voor één aanspreekpunt per school, met oog op ondersteuning op maat en de organisatie van hedendaags toezicht
- > We zetten in op **automatisering, digitalisering** en de hedendaagse **informatica- en communicatietechnologie**, om maximaal tegemoet te komen aan de behoeften van de klant en om te blijven doorgroeien naar een performante organisatie
- > We werken een **datastrategie** uit die toelaat om de stakeholders uit het ecosysteem van het onderwijs zo optimaal mogelijk te ondersteunen.

Deze strategische doelstellingen worden samengebracht in een nieuw dienstverleningsmodel voor AGODI

21

Zijn er nog vragen ?

22

Bedankt voor jullie aandacht!



23
