



TUSSENTIJDSE RAPPORTAGE
'STRATEGISCH PLAN GELETTERDHEID'
FEBRUARI 2019

Rapport van projectleider Sara Jaminé

Aangesteld bij het Vlaams Ondersteuningscentrum voor het Volwassenenonderwijs

28 februari 2019

INHOUD

Situering Strategisch plan geletterdheid.....	2
Dit rapport.....	3
Stand van zaken	4
Strategisch Plan Geletterdheid – goedkeuring acties en engagementen	4
Aftrap Strategisch Plan Geletterdheid – 9 november 2018	4
Opstart Stuurgroepen en werkgroepen	5
Strategisch Plan Geletterdheid – nulmeting	8
Nieuwe website.....	8
Trefdag – werk	8
Week van de Geletterdheid – wie niet mee is, is gezien	9
Online oefenomgevingen	10
Communicatie Strategisch Plan Geletterdheid	11
Structureel overleg Strategisch Plan Geletterdheid.....	11
Pedagogische ondersteuning van het Plan - Vocvo	11
Studiedagen en conferenties	11
Bijlagen.....	13

Geletterdheid omschrijven we als:

" de competenties om informatie te verwerven, te verwerken en gericht te gebruiken. Dit betekent met

- 1. taal,*
- 2. cijfers en grafische gegevens kunnen omgaan*
- 3. en gebruik kunnen maken van ICT.*

Geletterd zijn is belangrijk om zelfstandig te functioneren en participeren in de samenleving en nodig om zich persoonlijk te kunnen ontwikkelen en bij te kunnen leren."

Bron: Stuurgroep van het Plan Geletterdheid Verhogen, 27 februari 2013

In Vlaanderen is **1 op 7 volwassenen laaggeletterd**. Deze burgers beschikken over onvoldoende lees-, schrijf, reken- of ICT vaardigheden om goed te functioneren en participeren aan onze huidige maatschappij. Dit heeft een **impact** op hun zoektocht naar werk, functioneren op de werkvloer, hun vertrouwen in de maatschappij, hun opdracht als opvoeder,...

Om deze problematiek **structureel aan te pakken**, besliste de Vlaamse Regering in 2005 om een **Operationeel Plan Geletterdheid Verhogen** op te stellen. Binnen dit Plan werden doelstellingen en acties neergeschreven door verschillende beleidsdomeinen van de Vlaamse Overheid en enkele organisaties uit het werkveld.

In 2012 werd een nieuw **Strategisch Plan Geletterdheid Verhogen** opgemaakt. Dit tweede Plan wist nog meer beleidsdomeinen en organisaties te verenigen.

Op 15 september 2017 keurde de Vlaamse Regering het derde **Strategisch Plan Geletterdheid** (bijlage 1) goed. Ook deze keer werden de partnerschappen uitgebreid. Daarnaast zet dit derde Plan nog sterker in op:

- het **voorkomen** van een geletterdheidsdeficit en het werken aan geletterdheidsnoden bij kinderen en jongeren;
- **remediërende** en **compenserende** maatregelen;
- interventies die erop gericht zijn om onze huidige **maatschappij inclusiever te maken**.
- Geletterdheid **structureel integreren en verankeren** in het beleid van de overheid en organisaties.

Het tussentijds rapport geeft een overzicht van de **werkzaamheden van de projectleider** van het Strategisch Plan Geletterdheid. Het geeft weer waar de projectleider het afgelopen halfjaar (augustus '18 tot en met januari '19) mee bezig is geweest. Dit rapport volgt op de tussentijdse rapportage van juli 2018.

Hierna zal toelichting worden gegeven bij:

- Strategisch Plan Geletterdheid – goedkeuring Vlaamse Regering
- Aftrap Strategisch Plan Geletterdheid – 9 november 2018
- Opstart Stuurgroepen en Werkgroepen
- Strategisch Plan Geletterdheid – nulmeting
- Trefdag – werk
- Week van de Geletterdheid – Wie niet mee is, is gezien
- Online oefenomgevingen
- Communicatie Strategisch Plan Geletterdheid
- Structureel overleg Strategisch Plan Geletterdheid
- Studiedagen en conferenties

STAND VAN ZAKEN

STRATEGISCH PLAN GELETTERDHEID – GOEDKEURING ACTIES EN ENGAGEMENTEN

Tijdens een **intensief participatief proces**, dat liep in het schooljaar 2017-2018, werden de doelstellingen van het Plan door de partners geconcretiseerd. Dit gebeurde aan de hand van **acties en engagementen**, die uiteindelijk werden toegewezen aan de verschillende partners. Deze manier van werken geeft een antwoord op de **aanbevelingen uit de evaluatie** van het vorige Plan:

- Streven naar **focus** binnen het geletterdheidsbeleid
- **Eigenaarschap** creëren bij alle stakeholders
- Streven naar een **structurele duurzame aanpak**
- **Trekkerschap** bepalen

In het najaar van 2018 vond de **slotfase** plaats in de opmaak van deze acties en engagementen. Eerst werd in de zomer van 2018 nog een laatste **feedbackronde** georganiseerd. De partners van het Plan stuurden nog aanpassingen door. Eind augustus werd deze feedback verwerkt.

In de eerste week van september werden alle documenten **ter goedkeuring doorgestuurd naar het Kabinet** van minister van Onderwijs en Vorming, Hilde Crevits.

Op **26 oktober 2018** kwamen de acties en engagementen van het Strategisch Plan Geletterdheid (zie bijlage 2) ter **mededeling op de Vlaamse Regering**.

AFTRAP STRATEGISCH PLAN GELETTERDHEID – 9 NOVEMBER 2018

Op 9 november organiseerden we de **aftrap van het Strategisch Plan Geletterdheid**. Op deze dag werden alle partners van en geïnteresseerden in het Plan uitgenodigd.

Op het **programma** stond:

- Een verwelkoming door minister Crevits
- Een lezing door Dirk Van Damme - diensthoofd van het Centre for Educational Research and Innovation van de OESO - 'Geletterdheid: het verschil tussen overleven en levenskwaliteit in een wereld in verandering'
- Een voorstelling van het Strategisch Plan Geletterdheid door de projectleider van het Plan – Sara Jaminé

Minister van Onderwijs en Vorming, Hilde Crevits, kon persoonlijk niet aanwezig zijn op de aftrap. Daarom werd een filmpje (zie bijlage 3) getoond aan de meer dan 100 deelnemers. In dit filmpje benadrukte de minister het **belang van geletterdheid** en bedankte ze de partners voor hun engagementen.

Dirk Van Damme gaf meer uitleg over:

- **risico's** van laaggeletterdheid
- basisgeletterdheid is voorwaarde, maar geen garantie op **economische zekerheid**
- geletterdheid **verhoogt persoonlijke kansen** en zorgt voor 'empowerment'
- geletterdheid is ook goed voor de **kwaliteit van de samenleving**, stimuleert sociale gelijkheid en maakt economieën weerbaar
- **reële competenties** – zowel bezit als gebruik ervan - worden belangrijker dan kwalificaties
- geschreven taal verandert, maar **basiscompetenties blijven** erg belangrijk

Zijn PowerPointpresentatie en een bijhorende korte samenvatting vindt u in bijlage 4 en 5.

Als afsluiter van de voormiddag gaf de **projectleider** een presentatie (zie bijlage 6) over:

- de **totstandkoming** van het nieuwe Plan.
- het **participatieve proces** dat gelopen is om de strategische doelstellingen, de acties en de engagementen vorm te geven.
- de **doelstellingen, acties en engagementen** die de meer dan 40 partners van het Plan hebben opgenomen.

OPSTART STUURGROEPEN EN WERKGROEPEN

Op 9 november 2018 in de namiddag werden **de stuurgroepen van het Plan** opgestart. In aanloop hiervan werd nagedacht hoe de **stuurgroepen zo functioneel en efficiënt mogelijk konden worden samengesteld**.

Bij de vorige Plannen werd één grote stuurgroep 4 keer per jaar samengeroepen. In deze stuurgroep zaten alle partners van het Plan en werden alle doelstellingen en acties gezamenlijk besproken. Men zag dat het aantal deelnemers stelselmatig terugliep en het engagement van de verschillende partners niet zo groot was. Om hier een antwoord op te bieden werd besloten om **niet één, maar vijf stuurgroepen op te richten**.

Elke stuurgroep focust op een **specifiek thema** en groepeerde de verschillende partners die hierrond werken:

<u>Stuurgroep</u>	<u>Organisatie</u>
Educatie	Departement Onderwijs en Vorming KOOGO GO! ouders VCOV GO! ouders VLOR POV EPALE Socius VLHORA Katholiek onderwijs GO! POV OVSG Inspectie Departement cultuur Brussels Plan Geletterdheid - CBE Brusselleer VGC Departement Onderwijs - CLB Netwerk BE Vocvo
Welzijn	Departement armoedebestrijding VVSG Samenlevingsopbouw Netwerk tegen Armoede Departement Onderwijs

	De Link Welzijnsschakels Minderhedenforum Kind & Gezin Netwerk BE Vocvo
Integratie	Agentschap binnenlands bestuur Agentschap Integratie en Inburgering Atlas Departement Kanselarij en bestuur Kind & Gezin Agentschap Integratie en Inburgering InGent CTO Huis van het Nederlands Brussel Netwerk BE Vocvo
Werk	VDAB VVSG Departement Werk Federatie Basiseducatie SERV Vocvo
Digitaal	Mediawijs Linc vzw CultuurConnect Departement Onderwijs Gezinsbond VVSG Ouderenraad Informatie Vlaanderen Departement Onderwijs Vocvo Departement Cultuur Netwerk BE

Er werd een **visietekst, werkmethode en organogram** opgemaakt om de werking van de stuurgroepen en werkgroepen te verduidelijken.

Stuurgroep(en)

Dit derde Plan heeft als voornaamste doelstelling dat geletterdheid moet **geïntegreerd en verankerd** worden in het **beleid** van praktijkorganisaties en overheid.

Ons inziens zijn de stuurgroep(en) van het Plan de **eerste plaats** waar over deze uitdagingen moet worden nagedacht. De diverse partners zijn goed geplaatst om inspirerende praktijken m.b.t. verhoging van geletterdheid, duidelijke communicatie ... te integreren in zowel praktijk als overheidsbeleid.

De engagementen in het Strategisch Plan Geletterdheid zijn hulpmiddelen om tot deze structurele verankering te komen. Steeds moet worden nagegaan:

- welke **mogelijkheden** we kunnen gebruiken en welke **middelen** we kunnen inzetten;
- welk beleids**niveau** we moeten betrekken;
- waar we een **wezenlijk verschil** kunnen maken, m.a.w. wat missen we om tot structurele verankering over te gaan en welke partners moeten we nog meer betrekken?

De stuurgroepen werken met een **dubbele focus**:

1. De strategie en het plan van aanpak om tot structurele verankering te komen op het niveau van het overheidsbeleid.

Belangrijk is na te gaan:

- of en hoe **keuzes en reglementeringen in overheidsbeleid** de inzet rond geletterdheid stimuleren of afremmen
- welke (overheids)**maatregelen opportuniteiten** scheppen om duurzaam in te zetten op geletterdheid en de nodige partnerschappen in de verschillende beleidsdomeinen.

2. De concrete samenwerkingen tussen bepaalde actoren opvolgen en duurzaam maken.

Bespreken/ organiseren/ afstemmen zodat het werken aan en rond geletterdheid in bepaalde domeinen/settings definitief een plaats krijgt.

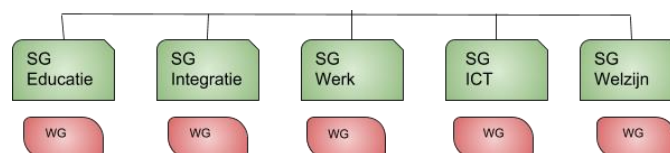
Belangrijk is na te gaan:

- hoe de succesvolle **samenwerkingsverbanden** en **initiatieven** (uit de 2 vorige plannen geletterdheid) kunnen **inspireren** en bestendig worden. Maar ook hoe ze uitgebreid kunnen worden, welke initiatieven hiertoe bijdragen op vlak van o.a. sensibilisering, vorming, ...
- hoe door partners **gezamenlijk verantwoordelijkheid** kan worden opgenomen, welke afspraken en overeenkomsten daarbij kunnen helpen
- hoe samenwerking **een duurzaam karakter** krijgt en voldoende gedragen en ondersteund wordt.

Werkgroepen

Naast de stuurgroepen zullen er ook werkgroepen plaatsvinden. Hierin overleggen partners die betrokken zijn op **gemeenschappelijke engagementen**. Deze werkgroepen kunnen plaatsvinden binnen bestaande overlegstructuren of kunnen thematisch worden samengeroepen.

Ze realiseren de gezamenlijke engagementen en geven ze een duurzaam karakter.



De verslagen van deze vergadernamiddag vindt u in bijlage 7.

STRATEGISCH PLAN GELETTERDHEID – NULMETING

Begin september 2018 werd ook de laatste hand gelegd aan de **meetindicatoren** van het Strategisch Plan Geletterdheid. Zoals aangegeven in het tussentijdse rapport van juli 2018 zullen **de algemene en outputindicatoren** doorheen de looptijd van het Plan **drie keer bevraagd** worden:

- in het najaar van 2018
- in het voorjaar van 2021
- in het voorjaar van 2024

In december 2018 is de **eerste oproep** gelanceerd naar alle partners van het Plan om **gegevens te verzamelen en door te sturen**. Samen met deze oproep werd er ook een begeleidende tekst meegestuurd over de nulmeting waarin we verduidelijking geven bij:

- **waarom** we meten,
- **wat** gemeten wordt,
- **wanneer** gemeten wordt,
- **welke conclusies** getrokken kunnen worden uit de gegevens,
- wanneer en hoe **gerapporteerd** wordt.

Zie hiervoor bijlage 8.

Eind februari zullen alle **gegevens verzameld zijn en verwerkt** worden. Deze resultaten vormen de **nulmeting** voor het Strategisch Plan Geletterdheid en kunnen gebruikt worden als vergelijkingspunt in de toekomst.

NIEUWE WEBSITE

Zoals aangegeven in de twee vorige tussentijdse rapporten werd er gewerkt aan een **nieuwe website**. Deze moet, ter vervanging van het 'platform geletterdheid', **alle informatie over het Plan geletterdheid verzamelen**.

Binnen de website van het beleidsdomein Onderwijs en Vorming werd een themapagina 'geletterdheid' aangemaakt. Hierop vindt u het Plan, de verschillende doelstellingen, acties en engagementen terug. Daarnaast werden hierop ook **alle goede en inspirerende praktijken rond geletterdheid** verzameld, o.a. binnen de vorige plannen geletterdheid.

In het najaar van 2018 werden de **puntjes op de i** gezet in de **teksten** voor de website. Daarna werd er **intensief samengewerkt met de communicatiedienst** van het departement Onderwijs en Vorming. Deze ontwikkelde, in samenwerking met het kernteam van het Plan Geletterdheid, de nieuwe website.

Het resultaat vindt u op: <https://onderwijs.vlaanderen.be/nl/geletterdheid>

TREFDAG – WERK

In het najaar van 2018 werd het **nieuwe thema van de Trefdag** Geletterdheid vastgelegd: **werk**. De trefdag zal plaatsvinden op **8 november 2019** en wordt georganiseerd door **Vocvo in samenwerking met het departement Onderwijs en Vorming**.

Het thema van deze dag sluit aan bij de **strategische doelstelling 4 van het Plan**:

*We versterken de geletterdheidscompetenties van **werkzoekenden en werkenden** in het kader van hun beroepsopleiding, hun traject naar werk of binnen hun tewerkstelling, om de kans op het vinden en behouden van werk te verhogen en bij te blijven met de evoluties op de arbeidsmarkt*

De trefdag zal, net als vorig jaar, in **samenwerking met middenveldorganisaties** worden georganiseerd. De eerst contacten zijn gelegd met: SERV, departement Werk, departement Onderwijs en Vorming, departement Werk en Sociale economie, federatie Centra voor Basiseducatie, VDAB, VVSG, ACV, ABVV. Op 22 januari 2019 vond het eerste voorbereidend overleg plaats.

WEEK VAN DE GELETTERDHEID – WIE NIET MEE IS, IS GEZIEN

Zoals reeds vermeld in de twee vorige tussentijdse rapporten staat de **Week van de Geletterdheid 2018 én 2019** in het teken van **ouders**. Want werken aan de geletterdheidsvaardigheden van ouders versterkt hen én hun kinderen.



Tijdens de Week van de Geletterdheid 2018 stimuleerden we, onder het motto **‘Wie niet mee is, is gezien’**, aandacht voor geletterdheidsvaardigheden van ouders. De campagne was **gefocusd op toeleiders die werken met ouders**. In samenwerking met **Kind en Gezin en de Gezinsbond**, en de vaste partners van de Week van de Geletterdheid (departement Onderwijs en Vorming, Netwerk Basiseducatie, Linc vzw, Wablieft en Vocvo), werd een **themapagina op expoo.be** ontwikkeld. Deze themapagina bestaat uit enkele tips en tricks, inspirerende voorbeelden, motiverende getuigenissen, een infographic, een herkenningwijzer, etc. Hij werd door de partners gelanceerd tijdens de campagneweek van 10 tot 15 september 2018.

De Week van de Geletterdheid kreeg de nodige aandacht op **de VRT-radio** dankzij een **radiospot**. Deze spot werd **25 keer uitgezonden** op de vijf verschillende radiozenders van de openbare omroep.

Daarnaast is er veel **voorbereidend werk** verricht voor de aangekondigde studiedagen. Op deze **inspiratiedagen** brengen we de educatieve sector samen met toeleiders die werken met ouders (opvoedingsondersteuners, medewerkers van kinderopvang,...) om te leren over geletterdheid, goede praktijken uit te wisselen en elkaar beter te leren kennen.

Deze inspiratiedagen zijn gepland op:

- vrijdag 8 februari 2019 (9u30-14u), in Gent
- vrijdag 22 maart 2019 (9u30-14u), in Hasselt/Genk
- vrijdag 26 april 2019 (9u30-14u), in Brussel

Daarnaast werd in de loop van het voorjaar van 2018 al actief werk gemaakt van de **campagneweek van 2019**.

We richten ons in deze campagne naar **schoolteams in het basisonderwijs**. We willen hen informeren over de problematiek van laaggeletterdheid bij ouders en hoe en wat zij kunnen doen om ouders te ondersteunen. Een belangrijke **partner** voor deze campagne is de **communicatieafdeling van het departement Onderwijs en Vorming** (Klasse, Canon Cultuurcel, ICON en KlasCement). Daarnaast is er ook een **nieuwe partner** bij de organisatie van de campagne aangesloten: Kenniscentrum Mediawijs. Zij staan onder meer in voor het luik rond e-inclusie binnen de campagnes.

Op de planning voor de ontwikkeling van **de nieuwe campagne** staat:

- een korte **test** die scholen kunnen doen over geletterdheid,
- een **spel** dat schoolteams kunnen spelen waarin ze leren over geletterdheid en waarmee ze een actieplan opmaken om ouders te ondersteunen,
- een **geletterdheids-schoonkalender**,
- twee **filmpjes**,
- een **radiospot**,
- een **startevenement** tijdens de Week van de Geletterdheid.

ONLINE OEFENOMGEVINGEN

In oktober 2018 werd ingegaan op de nood die binnen de centra voor Basiseducatie al lange tijd leeft rond **online oefenomgevingen**. Tijdens lessen, zowel in ICT- als in MO-modules, stoten lesgevers vaak op (privacy-)grenzen om hun cursisten te laten oefenen of om bepaalde stappen uit te leggen. Cursisten stellen vaak vragen over bijvoorbeeld online bankieren. Maar wanneer een lesgever hierrond ondersteuning wil bieden, moet men beginnen werken met eigen bankrekeningen, screenshots,... Op vlak van **privacy** niet de meest aangewezen aanpak. Daarnaast kan men de cursisten **niet laten oefenen**, zonder met hun eigen rekeningen aan de slag te gaan. Deze problematiek doet zich niet enkel voor binnen de context van **online bankieren**, maar ook bij **overheidsdienstverlening, openbaar vervoer**, e.d.

Naar aanleiding van deze vraag heeft de projectleider initiatief genomen om vanuit het Plan contact op te nemen met verschillende spelers.

- **Wikifin** en **Febelfin** werden gecontacteerd om banken te mobiliseren demo-versies ter beschikking te stellen.
- **Smartschool** werd gevraagd om oefenprofielen op te stellen. Zij gingen **meteen in op deze vraag** en ontwikkelden speciaal voor de basiseducatie een oefenomgeving.
- Er werd contact opgenomen met het **kabinet van minister De Croo**, verantwoordelijk voor Digitale Agenda, om ook voor de online dienstverlening van de Federale Overheid oefenomgevingen te voorzien (vb: tax-on-web, mypension, myhealth,...)

Gelijktijdig met deze stappen, werd er ook contact gelegd met de **Koning Boudewijnstichting**. Die zal een **platform** creëren waarop allerlei oefenomgevingen gebundeld staan. Ze laten zich hiervoor inspireren door het Franse voorbeeld www.lesbonsclics.fr, van de organisatie wetechcare. Deze website zal in samenwerking met de **projectleider, Vocvo en het Kenniscentrum Mediawijs** worden ontwikkeld. Hierbij wordt de expertise van de centra voor basiseducatie meegenomen.

COMMUNICATIE STRATEGISCH PLAN GELETTERDHEID

Maandelijks wordt er een **nieuwsbrief** geletterdheid verstuurd naar alle partners en geïnteresseerden om de werkzaamheden, resultaten en achtergrondinformatie van het Plan Geletterdheid te verspreiden.

Sinds het najaar 2018 zijn deze **nieuwsbrieven thematisch**. We proberen steeds onderzoeken, aankondigingen voor interessante studiedagen, werkzaamheden van het Plan,... binnen een bepaald topic te belichten.

Ook de **facebookpagina** van het Plan Geletterdheid wordt systematisch door de communicatiemedewerker van het Plan aangevuld en up-to-date gehouden. De pagina wordt gevolgd door **586 personen**.

STRUCTUREEL OVERLEG STRATEGISCH PLAN GELETTERDHEID

Om **goede afstemming** mogelijk te maken tussen de **kernpartners** van het Strategisch Plan Geletterdheid (departement Onderwijs en Vorming, Netwerk Basiseducatie en Vocvo) roept de projectleider maandelijks het **structureel overleg** samen. Tijdens dit overleg worden eerste voorstellen bekeken en besproken, alvorens deze naar alle partners van het Plan worden doorgestuurd ter goedkeuring. Daarnaast neemt deze groep beslissingen over het plan van aanpak en de manier van werken.

Het structureel overleg kwam samen op:

- 
- donderdag 6 september 2018
 - woensdag 10 oktober 2018
 - maandag 26 november 2018
 - vrijdag 14 december 2018
 - donderdag 7 februari 2018

PEDAGOGISCHE ONDERSTEUNING VAN HET PLAN - VOCVO

In samenwerking met de pedagogische begeleidingsdienst (PBD) van Vocvo en de projectleider van het Plan werd een **pedagogisch ondersteuningsplan** opgesteld. De PBD van Vocvo zal de **centra voor basiseducatie nog sterker ondersteunen** in de realisatie van hun engagementen binnen het Plan. Daarnaast is ook besloten dat ze ondersteuning zullen bieden aan de **andere pedagogisch begeleidingsdiensten van het volwassenenonderwijs** om hun engagementen rond geletterdheid te versterken.

Ten slotte zal Vocvo ook **andere partners** van het Plan ondersteunen. De pedagogische begeleidingsdienst zal zijn **expertise over geletterdheid en over het leren van (laaggeletterde) volwassenen** aanbieden.

STUDIEDAGEN EN CONFERENTIES

Omdat **bijleren** en **professionaliseren** essentieel zijn voor het goed functioneren, gaat de projectleider regelmatig naar studiedagen.

Datum	Onderwerp
30 augustus 2018	Opleiding omgaan in de Google-drive omgeving
28 september 2018	Inauguratie Maurice De Greef - UNESCO leerstoel volwasseneneducatie
26 oktober 2018	Presentatie Mictivo-cijfers Basiseducatie
19 november 2018	Tel mee met Taal Festival -
21 januari 2019	OECD Skills Strategy diagnostic report

Op het **'Tel mee met Taal Festival'**, een actieprogramma van de Nederlandse ministeries van BZK, OCW, SZW en VWS en diverse partners, gaf de projectleider een korte lezing over het Vlaamse geletterdheidsbeleid.

De projectleider zetelt ook in een aantal **werkgroepen of adviesraden**:

- Projectgroep Samenwerkingen – Netwerk Basiseducatie
- Horizontaal Permanent Armoedeoverleg – HPAO
- Expertengroep e-inclusie – VVSG en Kenniscentrum Mediawijs
- Platform Onderwijs Nederlands en Nederlands als Tweede Taal - TaalUnie

BIJLAGEN

1. Strategisch Plan Geletterdheid 2017-2024

https://onderwijs.vlaanderen.be/sites/default/files/atoms/files/2018_strategisch_plan_geletterdheid.pdf

2. Acties en engagementen van het Strategisch Plan Geletterdheid 2017-2024

https://onderwijs.vlaanderen.be/sites/default/files/atoms/files/2018_acties%20en_engagementen.pdf

3. Minister van Onderwijs en Vorming, Hilde Crevits – filmpje

https://drive.google.com/open?id=1nSJT_-YQOKD6CAgqm4N2KlxhRSYWfftP

4. en 5. Dirk Van Damme - Powerpointpresentatie en een bijhorende korte samenvatting

<https://drive.google.com/open?id=0Byr8aZE0uJEjLXVKazdMZjdPMzNVekJYWUxyMERIWUc0RHZR>

<https://drive.google.com/open?id=1E1uoom2TksslzryOUmDlmTxR1gepK21dkPf68eyDXA>

6. Presentatie over het Strategisch Plan Geletterdheid

<https://drive.google.com/open?id=1LLOI0nhUWxu8vckSy5PHM9G9IfxzME-O>

7. Verslag stuurgroepen

<https://drive.google.com/open?id=1PEI0v8BDK-NokpVL8DxYJevU8UilgJD3fGiQM3L2wTs>

8. Meetplan

<https://drive.google.com/open?id=1iinBsMYTmdFjFffquJ2UHfTWY7pUUxSg96clcWw3YY>